



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСПАР

РОСЭКСИМБАНК



СДЕЛАНО
В РОССИИ



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

РОССИЙСКИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ



РОССИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАВИЛЬОН

РОССИЙСКИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ



РОССИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАВИЛЬОН



АО «Российский экспортный центр» реализует программу по продвижению продовольственной, промышленной продукции и услуг через российские национальные павильоны в иностранных государствах

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Продвижение российских товаров и услуг под брендом **«Сделано в России»** и организация эффективных площадок для деловых переговоров с потенциальными покупателями

По итогам 2025 года

48,5 млрд руб. **168** **> 3 200**

объем экспортных контрактов
накопительным итогом с 2020 года

резидентов павильонов

товарных позиций

360

кол-во экспортных контрактов
накопительным итогом с 2020 года

35%

резидентов павильонов
заключили экспортный контракт

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РОСТА

- Демонстрация продукции целевой аудитории
- Установление перспективных b2b-контактов
- Выход на b2c продажи
- Заключение экспортных контрактов
- Обеспечение стабильных поставок продукции



ЭКОСИСТЕМА ПАВИЛЬОНОВ

9 стран
расположения
павильонов

> 700 магазинов «Сделано в России»
и полок в магазинах (розница)
было создано с 2025 г.



Китай



Вьетнам



Саудовская
Аравия



ОАЭ



Египет



Турция



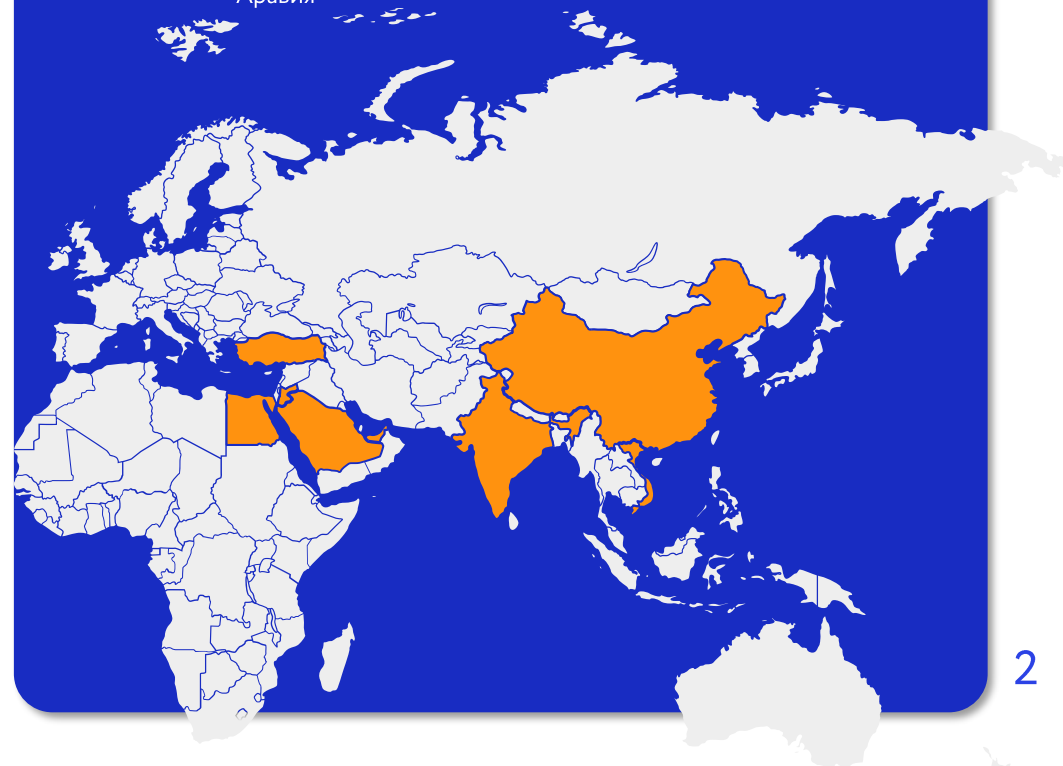
Иордания



Индия



Таиланд



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ российской продукции и услуг



РОССИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАВИЛЬОН



СТАРТ БЕЗ РИСКОВ БЕСПЛАТНО



- Консультации по выходу на рынок (требования, сертификация, логистика)
- Размещение и демонстрация продукции и каталогов в павильоне
- Организация дегустаций и презентаций на площадке павильона
- Привлечение покупателей (сети, HoReCa, дистрибьюторы)
- Переговоры с потенциальными партнерами
- Возможность попасть в розничные магазины «Сделано в России» и на полки локальных магазинов / супермаркетов

БЫСТРЫЙ ВЫХОД В ПРОДАЖИ «ПОД КЛЮЧ»



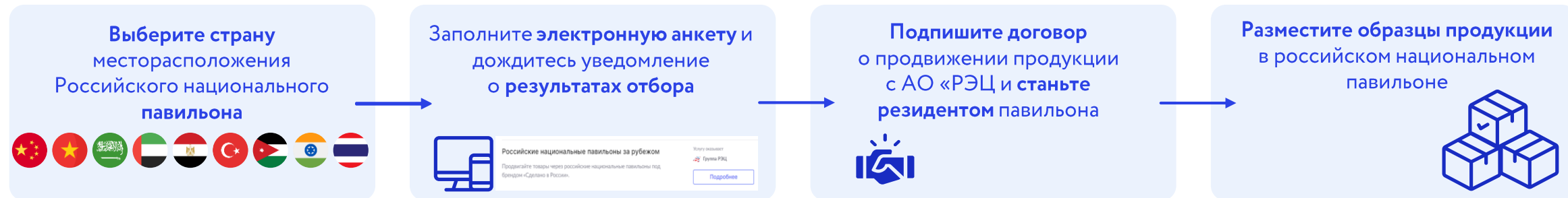
- Индивидуальная стратегия выхода анализ рынка, конкурентов и спроса
- Комплекс услуг для ввоза продукции сертификация, декларирование, этикетка, брокер
- Регистрация бренда
- Логистика и складские услуги для доставки образцов продукции в павильон
- Выход в торговые сети листинг, полка, мерчандайзинг
- Тестовые продажи + аналитика доставка, выставление на полки, продвижение, оценка потенциала
- Агентские услуги за обеспечение поставок при условии заключенного контракта: выездные B2B-встречи, подготовка КП, проведение фокус-групп, сопровождение переговоров
- Индивидуальный маркетинг акции, соцсети, блогеры, промо
- Юридическая и бухгалтерская поддержка

ПРОДУКЦИЯ НА ЭКСПОРТ

как попасть в российский национальный павильон?



РОССИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАВИЛЬОН



ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПОРТЕРУ

подайте заявку на сайте АО «РЭЦ» и пройдите скринг в соответствии с методикой отбора

10 проходной балл

28 максимальный балл

СТАТЬ
РЕЗИДЕНТОМ
ПАВИЛЬОНА



Оценка потенциала компании на целевом рынке

- оборот компании за последний отчетный год
- объем экспорта компании за год, предшествующий дате подачи заявления
- наличие поставок в страну расположение павильона
- аккредитация в системе «Цербер»*

* для продукции животного происхождения

Качественная самооценка профиля экспортера

- наличие сертификата «Сделано в России»*
- наличие зарегистрированного ТЗ в стране павильона
- наличие сертификации на рынке павильона
- адаптация продукта под рынок павильона
- размещение товара на ЭТП страны павильона
- наличие дистрибьютора на рынке павильона

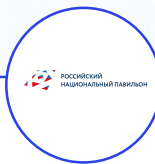
* присваивается 6 баллов



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



РОССИЙСКИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ ЗА РУБЕЖОМ

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ



СДЕЛАНО
В РОССИИ

НАПИШИТЕ

pavilion@exportcenter.ru

ПОЗВОНИТЕ

8-800-550-01-88