

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к приказу директора
Автономной некоммерческой
организации «Центр поддержки
предпринимательства Республики
Адыгея»
от 18.01.2023 № 1/417

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке отбора заявок экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

1. Общие положения.

Настоящим Положением о порядке отбора заявок экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в сфере внешнеэкономической деятельности (далее - Положение) определяется порядок проведения конкурсного отбора в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

1.1. Положение об отборе разработано в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года №77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее - Приказ Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77).

1.2. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом включает:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 13.10.4 требований Приказа Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

г) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 13.10.1 требований Приказа Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77; ;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

ж) организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

з) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

и) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

к) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;

л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию

последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

м) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

1.3. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

1.4. Услуги, указанные в подпунктах «а» и «е» пункта 1.2, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 1.2., за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «г» предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования, где 80% затрат берет на себя ЦПЭ, 20% затрат - субъект МСП.

1.5. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

1.6. Предоставление поддержки заявителям осуществляется Центром поддержки экспорта, структурным подразделением Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» путем оплаты услуг (работ) специализированных организаций, оказывающих услуги по организации международных выставочно-ярмарочных мероприятий.

1.2.4. Объем поддержки для одного заявителя не может превышать лимитов, утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 года № 77.

Общий объем поддержки для всех заявителей определяется суммой денежных средств, предусмотренных утвержденными направлениями расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦПЭ на текущий календарный год.

2. Термины.

2.1. Организатор отбора – Центр поддержки экспорта структурное подразделение АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» (далее ЦПЭ).

2.1. Участник отбора — хозяйствующий субъект, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующий товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавший Заявку на участие в конкурсе.

2.3. Получателями поддержки являются экспортно ориентированные субъекты малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея (далее – субъекты МСП), ведущие экспортную деятельность или заинтересованные в продвижении своей продукции/работ/услуг на экспорт, заключившие соглашение о предоставлении услуг с Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» (далее – Учреждение).

2.4. Заявка — комплект документов на бумажном носителе, необходимый для участия в отборе, переданный в Центр поддержки экспорта нарочно, либо посредством почтовой связи.

3. Цели конкурса.

3.1. Основные цели конкурса:

3.1.1. Стимулировать развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея.

3.1.2. Содействовать увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг.

3.1.3. Стимулировать вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в экспортную деятельность.

3.1.4. Содействовать выходу субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея на иностранные рынки товаров, услуг и технологий.

3.1.5. Содействовать повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов МСП Республики Адыгея.

4. Условия допуска к участию в отборе.

4.1. Условиями допуска участников к Отбору являются:

4.1.1. Участник отбора является субъектом малого и среднего предпринимательства, зарегистрирован и осуществляет предпринимательскую деятельность на территории Республики Адыгея;

4.1.2. не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом, участником соглашений о разделе продукции, не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, нерезидентом Российской Федерации;

4.1.3. в отношении Участника отбора отсутствуют сведения о неисполненной обязанности по уплате налогов и сборов посредством получения сведений с сайта Налоговой службы Российской Федерации service.nalog.ru.

В случае наличия неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, а также задолженности по оплате страховых взносов, пеней и штрафов по страховым взносам участник предоставляет копии платежных поручений об оплате суммы задолженности, указанной в справках, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью банка и подписью руководителя и

печатью (при наличии) юридического лица либо индивидуального предпринимателя;

4.1.4. не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

4.1.5. не аффилирован с АНО «ЦПП» и/или другим объектом инфраструктуры поддержки МСП на территории Российской Федерации.

4.2. осуществляет экспорт за пределы Российской Федерации товаров (работ, услуг), либо имеет намерение осуществлять экспорт.

4.3. осуществляет предпринимательскую деятельность более 1 (одного) года.

4.4. предоставление полного пакета документов в соответствии с настоящим Положением.

5. Организация и проведение отбора.

5.1. Отбор проводится в два этапа.

5.1.1. На первом этапе Организатор отбора принимает решение о проведении отбора проектов.

5.1.2. Размещает извещение о проведении отбора на Интернет-сайте <https://export01.ru>.

5.1.3. Осуществляет прием заявлений от субъектов МСП.

5.2. На втором этапе Организатор проводит оценку экспортной зрелости субъекта МСП.

5.2.1. Доводит до сведения субъектов МСП, участвующих в отборе, информацию о его результатах.

Осуществляет иные функции, необходимые для надлежащего проведения отбора проектов.

5.3. В случае не освоения лимитов выделенных средств на реализацию данного вида поддержки в ходе проведения отбора Организатор проводит дополнительный отбор в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

5.1.8. Извещение о проведении дополнительного отбора размещается Организатором на Интернет-сайте <https://export01.ru>.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в Отборе.

6.1. Для участия в отборе субъект МСП (далее - Заявитель) представляет Организатору отбора следующие документы:

1. Заявка на участие в конкурсном отборе (Приложение 1).

2. Анкета (Приложение 2).

6.8. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Заявитель.

6.9. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой, подачей Заявки и участием в конкурсном отборе.

6.10. Представленные документы регистрируются в порядке их поступления в журнале регистрации входящей корреспонденции АНО «ЦПП РА» ответственным сотрудником ЦПЭ.

6.11. Заявка может быть отозвана Участником отбора в любое время до окончания срока приема конкурсной документации путем подачи письменного заявления об отзыве заявки, при этом документация возвращается участнику отбора, а в журнале регистрации заявок фиксируется факт отзыва заявки.

6.12. Организатор отбора осуществляет проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделе 4 и пунктах 6.1. – 6.2. настоящего Положения. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Организатор отбора имеет право запрашивать и получать информацию у третьих лиц и у Заявителя.

6.13. Проведение отбора субъектов малого предпринимательства осуществляется в следующем порядке:

6.14. Заявка и документы субъекта МСП рассматриваются Организатором Отбора в порядке регистрации заявлений в журнале регистрации заявок в срок, не превышающий 30 рабочих дней со дня регистрации заявки.

6.15. Организатор Отбора проверяет полноту сведений, содержащихся в документах, представленных субъектом малого предпринимательства, и соблюдение условий оказания поддержки.

6.16. В течение 10 рабочих дней со дня истечения срока отбора, Организатором Отбора принимается решение о соответствии Заявителя условиям и положению об отборе.

6.17. В рамках второго этапа Отбора Состав комиссии в течение 3 (трех) дней с даты принятия решения о соответствии Заявителей условиям и положению об Отборе осуществляет оценку экспортной зрелости Заявителей в соответствии со следующими критериями:

№ п-п	Критерий отбора	Значение критерия	Количество баллов
1.	Опыт экспортной деятельности на целевом рынке	Не имеет опыта экспортной деятельности	0
		Имеет опыт экспортной деятельности	1
2.	Наличие сайта компании	Не имеет	0
		Имеет	1
3.	Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки	имеет	1

	соответствия требованиям продукции зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларация соответствия, регистрационные удостоверения и т.д.)	Не имеет	0
4.	Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранном языке	имеет	1
		не имеет	0
5.	Наличие в штате сотрудника - ответственного за ведение внешнеэкономической деятельности	имеет	1
		не имеет	0

6.18. Оценка заявки представляет собой подсчет баллов по каждой заявке, получаемых по результатам расчётов по критериям, указанным в п. 6.17. настоящего Положения.

Значения показателей по анализируемым критериям определяются на основании предоставленной участником заявки информации, указанной в разделе 6.

6.19. Комиссия осуществляет оценку каждой заявки на участие в Отборе путем расчета рейтинга. Рейтинг Заявителя рассчитывается путем сложения баллов по каждому критерию оценки, установленном в п. 6.17. настоящего Положения.

6.20. Полученные Заявителем баллы заносятся в сводную ведомость (Приложение 3).

В сводной ведомости все участники Отбора ранжируются в зависимости от суммы набранных баллов.

В случае равенства баллов у двух и более субъектов МСП, место в рейтинге определяется в соответствии с очередностью записи в журнале регистрации (чем раньше дата регистрации документов, представленных Заявителем, в журнале регистрации, тем выше его местов рейтинге).

6.21. В соответствии с результатами сводной ведомости формируется Перечень субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (форма перечня приведена в Приложении 4).

6.22. Сводный перечень формируется в рамках установленных лимитов бюджетных средств, выделенных для реализации данного вида поддержки. По остальным заявкам принимается решение об отказе в предоставлении поддержки в форме организации индивидуального участия в выставочном мероприятии.

6.23. При подаче заявок от трех и более заявителей на одно и то же международное выставочно-ярмарочное мероприятие, Организатор отбора может принять решение об организации на данном мероприятии коллективного стенда с представлением на нем мест Заявителям при наличии лимитов бюджетных

средств, выделенных на реализацию данного вида поддержки в году проведения мероприятия.

6.24. Решение Комиссии оформляется протоколом, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия такого решения, в протоколе указываются победители отбора.

6.25. Согласование условий участия в конкретных международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом осуществляется в рабочем порядке на основании соглашения с субъектом МСП в пределах лимитов бюджетных средств, выделенных на реализацию данного вида поддержки в году проведения мероприятия.

6.26. Поддержка предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание комплексной услуги ЦПЭ (далее - соглашение), которое включает в себя перечень, сроки, условия и порядок предоставления услуг, акт оказанных услуг и обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее, чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

6.27. Заявителю в оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

- 1) не представлены документы, определенные данным Положением или представлены недостоверные сведения и документы;
- 2) не соблюдены условия оказания поддержки;
- 3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;
- 4) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

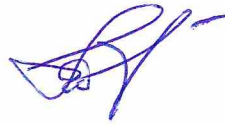
6.28. В случае отсутствия свободных выставочных мест на конкретной запрашиваемой выставке, Заявитель может подать Заявку повторно, сумма участия в выставке не может превышать лимитов указанных в п. 1.2.4.

7. Обжалование действий (бездействий) Организатора Отбора.

7.1. Действие (бездействие) Организатора Отбора при принятии решения о включении в Перечень субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом, а также решение об отказе во включении в Перечень могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

7.2. Ответственность за соблюдение условий и правомерность предоставления поддержки несет Организатор отбора, за достоверность представляемых документов и сведений, соблюдение условий оказания поддержки - субъекты малого предпринимательства.

Директор
АНО «Центр поддержки
предпринимательства
Республики Адыгея»



А.Ю. Чич

Приложение 1

к Положению о порядке отбора заявок экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом



« ____ » _____ 202_ г.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОМ МЕРОПРИЯТИИ

Прошу принять настоящую заявку на участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея на получение услуги:

Вид услуги	Участие в выставке с индивидуальным стендом
Наименование выставки	_____
Ожидаемый эффект (цель) от услуги:	_____
Наименование организации/ИП:	_____
Размер организации:	Малое <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Другое
Юридический адрес:	_____
ИНН/КПП	_____
Вид деятельности:	_____
Ф.И.О. руководителя, должность:	_____
Контактное лицо, (Ф.И.О., должность):	_____

Телефон:

E-mail:

При этом сообщаю следующие сведения:

Предлагаемые к экспонированию продукция/услуги

(укажите, что вы хотите демонстрировать на стенде)

Портрет целевого покупателя и приоритетные экспортные рынки сбыта

(укажите, какие компании могут покупать Вашу продукцию/услуги, и перечислите иностранные рынки, на которых вы хотите реализовывать свою продукцию/услуги)

Как вы оцениваете спрос на вашу продукцию в том, зарубежном регионе, в котором проходит мероприятие (или на приоритетных рынках сбыта, если выставка проходит в России)

(укажите объем рынка или степень заинтересованности потенциальных покупателей на основании анализа страновой статистики ил опыта поставок на данный рынок)

Опыт экспортной деятельности на целевом рынке

(да/нет)

Планируемые результаты участия в мероприятии

(какие экспортные контракты вы планируете заключить по итогам мероприятия и пр.)

Имеет ли организация (индивидуальный предприниматель) право на продажу экспонируемой продукции/услуг в том регионе, в котором проходит мероприятие(на приоритетных рынках сбыта, если выставка проходит в России)

(укажите действующие сертификаты, разрешения, лицензии вашей компании, которые дают право продавать Вашу продукцию/услуги, или укажите, в случае, если разрешение не предусмотрено укажите «разрешение не требуется»)

Является ли организация (Индивидуальный предприниматель) производителем экспонируемой продукции/услуг или его аффилированное лицо

(укажите производитель или аффилированное лицо)

Дополнительные сведения

(укажите сведения о Ваших наградах, патентах, достижениях, зарегистрированных товарных знаках и пр.)

Настоящим подтверждаю, что ознакомлен (а) с Положением о проведении отбора о порядке отбора заявок экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в рамках оказания Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в сфере внешнеэкономической деятельности.

Сроки и условия предоставления услуги определяются в соответствии с приказом Минэкономразвития РФ от 18.02.2021 г. №77.

Заявитель подтверждает, что осведомлен, что оплата запрашиваемых услуг осуществляется АНО «ЦПП РА» за счет средств субсидии федерального бюджета и (или) бюджета субъекта РФ в пределах выделенных АНО «ЦПП РА» на указанные цели лимитов бюджетных средств и согласованных объемов работ на отчетный период, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Заявитель гарантирует достоверность представленной в соглашении-анкете информации.

Заявитель обязуется в срок не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня заключения экспортного контракта предоставить в АНО «ЦПП РА» информацию о заключении каждого экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса полученных услуг.

Заявитель подтверждает, что на момент предоставления соглашения-анкеты соответствует требованиям, предъявляемым к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях получения государственной поддержки, Заявитель подтверждает свое согласие на обработку персональных данных, в частности: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Заявитель подтверждает свое согласие на размещение содержащихся в настоящем заявлении наименования юридического лица, контактных данных, сферы деятельности и пр. информации в Реестре экспортёров Республики Адыгея, а также в перечне обращений предпринимателей с результатами мониторинга работы по ним на сайте АНО «ЦПП РА»

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 2.

к Положению о порядке отбора заявок экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

АНКЕТА для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Организация: _____

ИНН/КПП _____

1 Экспортер	
1.1 Опыт экспортной деятельности	<input type="checkbox"/> Нет
	<input type="checkbox"/> Да, страны ЕАЭС
	Укажите страны:
	<input type="checkbox"/> Да, другие страны (за пределами ЕАЭС)
Укажите страны:	
1.2 Наличие сайта компании	<input type="checkbox"/> Нет
	<input type="checkbox"/> Да
	Укажите сайт:
1.3 Наличие иностранной версии сайта	<input type="checkbox"/> Нет
	<input type="checkbox"/> Да (одна языковая версия)
	<input type="checkbox"/> Да (2 и более версий)

		Укажите адреса сайтов:
1.4	Наличие в штате сотрудника ВЭД	<input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Да, без знания иностранного языка <input type="checkbox"/> Да, со знанием иностранного языка
2 Готовность к экспорту		
2.1	Международная сертификация продукции/ производства	<input type="checkbox"/> Сертификаты отсутствуют/ потребность в них неизвестна <input type="checkbox"/> Нужны, нет в наличии, запланированы <input type="checkbox"/> Есть в наличии, не требуются Какие сертификаты имеются:
2.2	Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за пределами Российской Федерации	<input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Да
2.3	Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения	<input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Да
2.4	Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранных языках	<input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/> Да
2.5	Необходимость адаптации экспортного продукта к поставкам за рубеж	<input type="checkbox"/> Неизвестно <input type="checkbox"/> Нужно, готовы адаптировать <input type="checkbox"/> Уже адаптирован/ не требуется
2.6	Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (можно отметить каждый из пунктов)	<input type="checkbox"/> Определен экспортный бюджет <input type="checkbox"/> Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства <input type="checkbox"/> Выделен маркетинговый бюджет (на участие в

международных выставках, рекламу и продвижение,
командировки)

Выделены ресурсы на адаптацию продукции под
требования зарубежного рынка

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях получения государственной поддержки, Заявитель подтверждает свое согласие на обработку персональных данных.

Заявитель подтверждает и гарантирует, что вся информация указанная выше, является подлинной и достоверной.

Руководитель

/ _____ /
(подпись) М.П.

« ____ » _____ 202_ г.

Приложение 3.

к Положению о порядке отбора заявок экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

Сводная ведомость оценки заявок экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

№ п-п	Наименование субъекта МСП	Оценка заявок					Сумма баллов
		Опыт экспортной деятельности	Наличие сайта компании	Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларация соответствия, регистрационные удостоверения и т.д.)	Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранном языке	Наличие специалиста ВЭД	

Приложение 4.

к Положению о порядке отбора заявок экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

Перечень субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

№ п-п	Наименование субъекта МСП	Дата подачи заявки	Соответствие критериям отбора