**Извещение о приеме заявок**

Настоящим извещаем о начале приема заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Республики Адыгея на получение поддержки в виде участия в международном выставочно-ярморочном мероприятии на коллективном стенде.

Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Название мероприятия | Даты проведения мероприятия  |
| 1 | 26-я Азербайджанская Международная Выставка «Пищевая Промышленность» **«InterFood Azerbaijan 2021»**   (г. Баку, Азербайджан) | с 10.06.2021 по 12.06.2021 |

**1. Организатор:**

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», Центр поддержки экспорта Республики Адыгея.

**2. Срок оказания услуги:** согласно договору.

**3. Порядок, место и срок представления заявок:**

Прием заявок осуществляется в период с «12» мая по «18» мая 2021 года.

Прием заявок осуществляется с (с 09:30 до 17:00, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) нарочным способом субъектом МСП по адресу фактического местонахождения Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» либо по адресу электронной почты.

**4. Контактные данные:**

Адрес фактического местонахождения Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 324, адрес электронной почты: cpp\_01@mail.ru

При организации коллективного стенда на международном выставочно - ярмарочном мероприятии размер выставочной площади для одного получателя поддержки определяется исходя из лимитов финансирования мероприятия, общего количества заявителей, условий проведения выставочно - ярмарочного мероприятия, наличия свободных арендных площадей.

Для одного субъекта МСП размер выставочной площади может составлять не менее 4 квадратных метров. При заполнении всей выделенной выставочной площади набор субъектов МСП прекращается.



**«\_ \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.**

***Прошу принять настоящую заявку на участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея на получение услуги:***

|  |  |
| --- | --- |
| Вид услуги | Участие в выставке: |
|  |  |
| Ожидаемый эффект (цель) от услуги: |  |
| Наименование организации/ИП: |  |
|  |  |
| Размер организации: | Малое Среднее Другое |
| Юридический адрес: |  |
|  |  |
| ИНН/КПП |  |
| Вид деятельности: |  |
| Ф.И.О. руководителя, должность: |  |
|  |  |
| Контактное лицо, (Ф.И.О., должность): |  |
|  |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(должность)* (*подпись) (Ф.И.О.)*



****

АНКЕТА для участия в международных

выставочно-ярмарочных мероприятиях

Организация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Экспортер** |
| **1.1** | **Опыт экспортной деятельности** | □ Нет |
| □ Да, страны ЕАЭС |
| Укажите страны: |
| □ Да, другие страны (за пределами ЕАЭС) |
| Укажите страны: |
| **1.2** | **Наличие сайта компании** | □ Нет |
| □ Да |
| Укажите сайт: |
| **1.3** | **Наличие иностранной версии сайта** | □ Нет |
| □ Да (одна языковая версия) |
| □ Да (2 и более версий) |
| Укажите адреса сайтов: |
| **1.4** | **Наличие специализированного сотрудника ВЭД** | □ Нет |
| □ Да, без знания иностранного языка |
| □ Да, со знанием иностранного языка |
| **2** | **Готовность к экспорту** |
| **2.1** | **Международная сертификация продукции/ производства** | □ Сертификаты отсутствуют/ потребность в них неизвестна |
| □ Нужны, нет в наличии, запланированы |
| □ Есть в наличии, не требуются |
| Какие сертификаты имеются: |
| **2.2** | **Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за пределами Российской Федерации** | □ Нет |
| □ Да |
| **2.3** | **Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения** | □ Нет |
| □ Да |
| **2.4** | **Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранных языках** | □ Нет |
| □ Да |
| **2.5** | **Необходимость адаптации экспортного продукта к поставкам за рубеж** | □ Неизвестно |
| □ Нужно, готовы адаптировать |
| □ Уже адаптирован/ не требуется |
| **2.6** | **Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (можно отметить каждый из пунктов)** | □ Определен экспортный бюджет |
| □ Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |
| □ Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки) |
| □ Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования зарубежного рынка |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 *(подпись)* М.П.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

****