Утверждено

приказом заместителя директора/Руководителя ЦПЭ

АНО «ЦПП РА»

от «28» января 2022 года № 8

**Положение**

**о конкурсе «Экспортер года» для экспортеров-субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея**

 **1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Экспортер года» (далее Конкурс) проводится среди предприятий малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея, в установленном порядке зарегистрированных на территории Республики Адыгея, реализующих на экспорт несырьевые неэнергетические товары (работы, услуги).

1.2. Настоящее Положение определяет цели и порядок проведения конкурса «Экспортер года» среди предприятий малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея по итогам отчетного года (далее – Конкурс).

1.3. Предмет Конкурса – оценка внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея.

1.4. Конкурс является открытым, одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим положением в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в конкурсе.

1.5. Победителями и призерами, занявшими 2-е и 3-е места в номинациях Конкурса признаются субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг.

1.6. Конкурс проводится в соответствии с утвержденными Направлениями расходования субсидии на обеспечение деятельности Центра поддержки экспорта АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» в пределах лимитов бюджетных средств, выделенных на реализацию данного мероприятия в текущем году.

 **2. Цель Конкурса**

2.1. Развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

2.2. Стимулирование внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея.

2.3. Выявление субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея, добившихся наибольших успехов в осуществлении экспортной деятельности в текущем году.

2.4. Выявление, поощрение и распространение передового опыта в осуществлении экспортной деятельности наиболее эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея.

2.5. Освещение лучших результатов экспортной работы субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования позитивного общественного мнения об осуществлении экспортной деятельности предприятиями Республики Адыгея, занятыми в сфере малого и среднего предпринимательства.

2.6. Повышение экспортной активности предпринимателей Республики Адыгея, престижа продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея, на международном рынке.

 **3. Правовые основания проведения Конкурса**

3.1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.2. Приказ Министерства экономического развития РФ от 18.02.2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и(или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта».

 **4. Термины и определения**

4.1. **Организатор** – Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» (далее – Организатор).

4.2. **Заявитель** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представившие Конкурсную заявку на участие в Конкурсе в адрес Организатора.

4.3**. Участник**  – Заявитель, соответствующий требованиям, указанным в пункте 6 настоящего Положения.

4.4. **Комиссия** – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Республики Адыгея, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов уполномоченных выполнять функции, указанные в разделе 8 настоящего Положения.

4.5 **Конкурсная заявка** –комплект документов, указанных в Приложении № 2 к настоящему положению, направленный в адрес Организатора в электронном виде, почтовым отправлением или нарочно.

4.6 **Победитель конкурса** – участник конкурса, набравший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» согласно Приложению № 5 к настоящему Положению наибольшее количество баллов в соответствующей номинации.

4.7 **Призер конкурса** – участник конкурса, занявший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» согласно Приложению № 5 к настоящему Положению 2-е или 3-е место по количеству баллов в порядке убывания в соответствующей номинации.

4.8 **Отчетный год**-календарный год, предшествующий году проведения Конкурса.

**5.** **Подготовка и организация Конкурса**

5.1. Организатор ежегодно размещает на официальном сайте организатора  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://мойбизнес01.рф>), а также официальной странице в социальной сети Instagram (adygea\_export) следующую информацию:

- о сроках проведения конкурса, включая срок окончания подачи конкурсных заявок;

- формы конкурсных заявок, включая перечень прилагаемых к ней документов (в соответствии с требованиями Приложения № 2 к настоящему Положению;

- порядок подачи конкурсных заявок (в соответствии с требованиями раздела 9 настоящего Положения);

- критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации (в соответствии с требованиями раздела 10 настоящего Положения);

- порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении конкурсных заявок;

- о месте и дате проведения награждения победителей Конкурса;

5.2. Организатор обеспечивает информационное сопровождение конкурса (подготовка информации о проведении Конкурса, размещение информации о Конкурсе в СМИ);

5.3. Организатор осуществляет взаимодействие с Конкурсантами, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса;

5.4. Организатор обеспечивает сбор и регистрацию Конкурсных заявок;

5.5. Организатор определяет соответствие Конкурсной заявки условиям Конкурса и принимает решение о допуске субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе;

5.6 Организатор проверяет наличие субъекта малого и среднего предпринимательства в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (официальный сайт Федеральной налоговой службы [www.nalog.ru/rn01/](http://www.nalog.ru/rn01/)) на дату регистрации Конкурсной заявки в журнале входящей корреспонденции

5.7. Организатор уведомляет участников Конкурса, чья Конкурсная заявка не соответствуют требованиям настоящего Положения;

5.8 Организатор арендует помещение для проведения Конкурса и осуществляет его техническое оснащение (в случае необходимости);

5.9. Организатор обеспечивает организацию работы конкурсной комиссии по оценке конкурсных заявок;

5.10. Организатор обеспечивает закупку призов победителям и призерам конкурса в каждой номинации. Призы победителям и призерам Конкурса должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Республики Адыгея международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

 - сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Республики Адыгея международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сумму не более 40 тысяч рублей.

5.11. Организатор обеспечивает подведение итогов Конкурса и размещение соответствующей информации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://мойбизнес01.рф>), а также официальной странице в социальной сети Instagram (adygea\_export).

5.12. Итоги Конкурса, а также информация о месте и времени награждения победителей и призеров Конкурса подлежат официальному опубликованию в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня принятия решения об определении победителей Конкурса**.**

5.13. Награждение победителей и призеров Конкурса производится на специально организованной церемонии торжественного награждения победителей конкурса «Экспортер года». Организатор обеспечивает помещение для проведения Конкурса и его техническое оснащение.

5.14. Победители и призеры Конкурса по каждой номинации награждаются призами из перечня, указанного в п. 5.10 настоящего Положения. Победители Конкурса также награждаются кубками и дипломами, призеры Конкурса - дипломами.

5.15 Призовой фонд и перечень призов победителей и призеров Конкурса ежегодно утверждается Конкурсной комиссией и прописывается в Протоколе.

5.16. На церемонию награждения приглашаются представители органов исполнительной власти Республики Адыгея, представители деловых кругов, общественных организаций, средства массовой информации.

5.17. Организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации для проведения Конкурса, церемонии награждения победителей Конкурса, приобретения призов согласно п. 5.10 настоящего Положения, обеспечения информационного сопровождения конкурса в СМИ.

5.18. При необходимости организатор имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках Конкурса в территориальном органе Федерльной службы государственной статистики по Республике Адыгея, управлении Федеральной налоговой службы по Республике Адыгея, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований.

5.19 Организатор подписывает с участником Конкурса соглашение о конфиденциальности по форме Приложения № 6 к настоящему Положению

 **6. Требования к Конкурсантам**

6.1. В Конкурсе могут принимать участие индивидуальные предприниматели или организации, которые:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- зарегистрированы в установленном законодательством порядке на территории Республики Адыгея;

 - сведения о субъекте МСП внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте Федеральной налоговой службы [www.nalog.ru/rn01](http://www.nalog.ru/rn01)/

- не осуществляют деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- не находятся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

 - на дату не ранее 30 календарных дней до даты подачи конкурсной заявки не имеют неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- на дату не ранее 30 календарных дней до даты подачи конкурсной заявки не имеют просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

-участники конкурса - юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

- не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Не допускаются к участию в Конкурсе следующие субъекты малого и среднего предпринимательства:

- победители Конкурса предшествующего года;

- не соответствующие условиям, установленным пунктом 6.1. настоящего Положения;

- представившие Конкурсную заявку, не соответствующую требованиям настоящего Положения.

6.3. Конкурсная комиссия вправе отстранить Конкурсанта от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

- в случае обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в Конкурсной заявке, представленной участником Конкурса;

- в случае установления несоответствия условиям, установленным пунктом 6.1. настоящего Положения;

- в иных случаях при нарушении Конкурсантом условий Конкурса.

6.4. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в Конкурсной заявке сведений.

**7. Номинации Конкурса**

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

7.1.1. «Э**кспортер года в сфере промышленности».** К данной категории относятся участники конкурса, осуществляющие в качестве вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред.2) деятельность (а также торговую деятельность), классифицированную в следующих группировках: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 (кроме 20.15, 20.20), 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30 (кроме 30.3), 31, 32, 45, 46, 47.

7.1.2. «Э**кспортер года в сфере агропромышленного комплекса»**. К данной категории относятся участники конкурса, осуществляющие в качестве вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред.2) деятельность (а также торговую деятельность), классифицированную в следующих группировках: 01, 02, 03, 10, 11, 12, 20.15, 20.20, 45, 46 ,47.

7.1.3. «Э**кспортер года в сфере высоких технологий»**. К данной категории относятся участники конкурса, экспортирующие в отчетном году товары (работы, услуги), входящие в Перечень высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики, утвержденный Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.09.2020 № 3092

7.1.4. **«Лидер географии продаж».** К данной категории относятся юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие экспорт продукции (товаров, работ, услуг) в отчетном году в две и более страны.

7.2. Организатор вправе до начала даты приема Заявок объявить дополнительные номинации.

**8. Конкурсная комиссия**

8.1. Для оценки представленных Конкурсных заявок и выявления победителей Организатором создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия) (Приложение № 4 к настоящему Положению).

8.2. Работой Комиссии руководит председатель Комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя Комиссии.

8.3. Формой деятельности конкурсной комиссии является заседание. Решение конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Заседание конкурсной комиссии проводится в срок не более 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

8.4 Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Секретарь права голоса при голосовании не имеет.

8.5. Функции Комиссии:

8.5.1. проведение оценки представленных конкурсных заявок на основании «Методики оценки Конкурсных заявок (Приложение № 5) по каждой номинации отдельно;

8.5.2 проведение оценки соответствия представленной Заявителем Конкурса информации заявленной(ым) номинации(ям).

8.5.3 уведомление Заявителя Конкурса о возможности участия в другой номинации в случае выявления несоответствия представленной информации заявленной(ым) номинации(ям).

8.5.4 в случае не представления Конкурсной заявки для участия в другой номинации, либо предоставления в нарушение сроков, указанных в п.9.2 Положения – исключение Заявителя из конкурсного отбора

8.5.5. рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения Конкурса.

8.5.6. подведение итогов, а также определение победителей и призеров Конкурса

8.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора (<https://мойбизнес01.рф>)

 **9. Порядок предоставления Конкурсных заявок**

 9.1. Заявки и документы принимаются в соответствии с условиями настоящего Положения на основании извещения о проведении Конкурса (Приложение № 1). Извещение о проведении Конкурса публикуется на официальном сайте Организатора - <https://мойбизнес01.рф>

9.2. Место, сроки приёма заявок, способ предоставления заявок, дата начала и окончания подачи заявок, дата заседания Комиссии по рассмотрению и оценке участников Конкурса указываются в извещении о проведении Конкурса.

9.3.  Заявитель может подать заявку на участие в Конкурсе не более, чем в двух номинациях с пометкой в заявке об основной и дополнительной номинации (в случае проведения Конкурса в отчетном году по основным и дополнительным номинациям) .

9.4. Конкурсная заявка, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

9.5. В случае выявления Конкурсной комиссией несоответствия представленной Заявителем Конкурса информации заявленной(ым) номинации(ям), Заявитель может подать новую заявку на участие в Конкурсе не позднее 3-х рабочих дней с даты уведомления Конкурсной комиссией о несоответствии, но не позднее даты окончания срока приема заявок.

9.6. Участник Конкурса вправе отозвать конкурсную документацию до истечения срока ее подачи.

9.7. Все Конкурсные заявки, поступившие в адрес организатора в установленные сроки, регистрируются Организатором в журнале входящей корреспонденции в день получения оригинала Конкурсной заявки (с прилагаемыми к ней документами), либо сканированной копии оригинала Конкурсной заявки (с прилагаемыми к ней сканированных копий оригиналов документов). Принятые Конкурсные заявки и прилагаемые к ним документы по окончании конкурса участникам конкурса не возвращаются. Ответственность за своевременность поступления конкурсной заявки и полноту прилагаемых к ней документов несет участник конкурса.

9.8. Форма конкурсной заявки и перечень прилагаемых к ней документов представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

9.9. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована организатором, экспертами, конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки, без письменного согласия участника конкурса. Прием и рассмотрение конкурсных заявок осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2007 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке и прилагаемых к ней документах, необходимых для участия в конкурсе, организатор, эксперты, члены конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.10 Соблюдение указанных в настоящем пункте требований означает, что все документы и сведения, прилагаемые к Конкурсной заявке, поданы от имени Заявителя, а также подтверждают подлинность и достоверность таких документов и сведений. Заявитель несет ответственность за предоставление недостоверной информации (документов, копий документов).

 **10. Критерии и порядок определения победителей и призеров Конкурса**

10.1.Для определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации конкурсная комиссия проводит оценку поступивших конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» согласно Приложению №2 к настоящему Положению. При оценке конкурсных заявок конкурсная комиссия рассматривает следующие критерии:

- годовой объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах реализации (за отчетный год);

- доля экспорта товаров (работ, услуг) от общего объема реализации (за отчетный год);

- количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) за отчетный год;

- география экспорта в отчетном году;

- номенклатура экспортной продукции в отчетном году;

- год начала осуществления экспортной деятельности;

- наличие действующих документов, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза;

- участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации и/или бизнес миссиях за пределами территории Российской Федерации;

- наличие у участника Конкурса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке;

- наличие у участника Конкурса действующих аккаунтов на международных электронных торговых площадках;

- наличие у участника Конкурса товарных знаков, зарубежных патентов;

- наличие у участника Конкурса сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания /офисов продаж;

- наличие у участника Конкурса исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну;

- наличие у участника Конкурса стратегии работы/расширения работы на внешних рынках, отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках;

- наличие у участника Конкурса за отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ, рекламы за рубежом (интернет, пресса, радио, ТВ, баннерная реклама);

- наличие у участника Конкурса международных наград и премий;

- наличие у участника Конкурса аккаунтов в социальных медиа (Instagram, TikTok, Facebook и др. ), ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;

- участник Конкурса имеет статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) регионального конкурса «Экспортер года» в году, предшествующего отчетному.

10.2. Победителем Конкурса является Конкурсант с наибольшим количеством баллов по соответствующей номинации, согласно «Методики оценки экспортной деятельности Конкурсанта» (Приложение № 5);

10.3. В случае, если Конкурсантом набран наибольший итоговый балл по двум указанным в заявке номинациям, данный Конкурсант признается победителем в номинации, отмеченной им в заявке как основная (в случае проведения Конкурса в отчетном году по основным и дополнительным номинациям);

10.4 В случае, если Участниками конкурса набрано равное значение баллов в одной и той же номинации, победителем и призером Конкурса признается Участник, чья заявка подана раньше в соответствии с записью о регистрации Конкурсной заявки в журнале регистрации входящей корреспонденции.

10.6. В случае определения на любую из номинаций конкурсной заявки от единственного участника конкурса, данный участник конкурса автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации. При условии принятия конкурсной комиссией его конкурсной заявки к рассмотрению.

10.7 В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

Приложение № 1 к Положению о

проведении конкурса

«Экспортер года»

**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о проведении конкурса «Экспортер года»**

**для экспортеров-субъектов малого и среднего предпринимательства**

**Республики Адыгея**

**Организатор Конкурса:** Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»**.**

**Место нахождения Организатора / почтовый адрес:** 385000, Республика Адыгея,г. Майкоп, ул. Пионерская, д.324.

**Адрес электронной почты:** cpp\_01@mail.ru

**Контактный телефон Организатора:** 8(8772) 57 97 90

**Конкурс «Экспортер года» проводится по следующим номинациям:**

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

 «Лидер географии продаж»

**Место, сроки и порядок предоставления Конкурсных заявок для участия в Конкурсе:**

Дата начала подачи конкурсных заявок: « » \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Дата окончания подачи конкурсных заявок: « » \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

**Способ предоставления конкурсных заявок:**

лично или курьером по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, д. 324 – ежедневно, кроме выходных, с 09:00 до 17:00, перерыв с 13:00 до 14:00

в электронном виде в формате сканированных копий оригинала Конкурсной заявки (с прилагаемыми к ней сканированных копий оригиналов документов) на электронный почтовый адрес cpp\_01@mail.ru с темой сообщения «На конкурс «Экспортер года»

Датой подачи Конкурсной заявки считается дата регистрации Организатором конкурсной заявки в журнале регистрации входящей корреспонденции. Конкурсные заявки, предоставленные после окончания срока приема конкурсных заявок рассмотрению не подлежат.

Заседание Комиссии по рассмотрению и оценке участников Конкурса, определению победителей Конкурса состоится – « » \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

**Официальный сайт, на котором размещено Положение о проведении Конкурса «Экспортер года»: https://мойбизнес01.рф**

Приложение №2 к Положению о

проведении конкурса

«Экспортер года»

*ФОРМА*

*НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ ЗАЯВИТЕЛЯ*

Директору Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»

А.Ю. Чич

**КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе «Экспортер года»**

 Изучив Положение о конкурсе «Экспортер года» для экспортеров субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея (далее – Положение),

*(полное фирменное наименование организации (индивидуального предпринимателя)-далее Заявитель*

в лице

*(Ф.И.О., должность представителя Заявителя),*

действующего на основании

сообщаем о согласии участвовать в Конкурсе на условиях, установленных в Положении, и направляем в адрес Организатора настоящую Конкурсную заявку на участие в номинации:

|  |  |
| --- | --- |
| номинация: |  |
|  | *(указать номинацию)* |
|  |  |
| 1. | **ИНН/ОГРН/ОГРИП**  организации/ИП  |  |
| 2. | **Руководитель организации** *(должность, ФИО)* |  |
| 3. | **Контактное лицо** *(должность, ФИО)* |  |
| 4. | **Почтовый адрес** |  |
| 5. | **Контактный телефон** |  |
| 6. | **Адрес электронной почты** |  |
| 7. | **Основной вид экономической деятельности** *(код, расшифровка)* |  |
| 8. | **Год начала экспортной деятельности** |  |
| 9. | **Номенклатура экспортируемой в отчетном году продукции** *(согласно коду ТН ВЭД на уровне 6 знаков. Перечислить через запятую)* |  |
| Для участников номинации **«Экспортер года в сфере высоких технологий»** указать также коды ТН ВЭД экспортируемой в отчетном году продукции |
| 10. | **География экспортных поставок** *(указать страны)* |  |
| 11. | **Объем экспорта** товаров (работ, услуг) в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС за отчетный год *(указать сумму)*  |  |
| 12. | **Доля экспорта** товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный период, в процентах от общего объема реализации, без НДС *(указать в %)*  |  |
| 13. | **Количество иностранных покупателей** товаров (работ, услуг) за отчетный год *(указать количество)*  |  |
| 14. | У организации есть действующие документы, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков **(международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза;** | данет |
| 15. | Перечислите **международные выставки** (на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации) и (или) **бизнес-миссии** (за пределами территории Российской Федерации, в которых организация участвовала в отчетном году *(указать наименование и страну проведения)*  |  |
| 16. | Организация имеет в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **сайт на иностранном языке** | да нет |
| Если «да», указать **адрес сайта, язык(-и) сайта** |  |
| 17. | У организации есть действующие **аккаунты на международных электронных площадках** | данет |
| Если «да», указать **наименование площадки, ссылку на аккаунты** |  |
| 18.  | У организация есть товарные знаки, зарубежные патенты  | данет |
| Если «да», указать **количество зарубежных патентов, товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.** |  |
| 19. | Наличие **сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания /офисов продаж** | данет  |
| Если «да» указать **количество стран, наименование стран** |  |
| 20. | Наличие**исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну** | данет |
| Если «да» **указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок** |  |
| 21. | Наличие **стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**  | данет  |
| 22. | Наличие **отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках** | данет |
| 23. | Наличие **за отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ** | данет |
| Если «да» указать **количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций** |  |
| 24. | Наличие **в отчетном году рекламы за рубежом (интернет, пресса, радио, ТВ, баннерная реклама)** | данет |
| Если «да», **указать где размещено и количество рекламных сообщений и страну** |  |
| 25. | Наличие **международных наград и премий** | данет |
| Если «да» **указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды** |  |
| 26. | Наличие **аккаунтов в социальных медиа (Instagram, TikTok, Facebook и др. ), ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года**  | данет |
| Если «да» указать **наименование, ссылку на аккаунты** |  |
| 27. | Организация имеет с**татус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) регионального конкурса «Экспортер года»**  | данет |
| Если «да», указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию. |  |

К настоящей Конкурсной заявке прилагаются следующие документы, подтверждающие достоверность указанной информации:

-к п. 1 – выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с официального сайта Федеральной налоговой службы [www.nalog.ru/rn01](http://www.nalog.ru/rn01%20)  - на дату не ранее 30 календарных дней до даты подачи конкурсной заявки;

-к п. 10, 13 – копии страниц контрактов с иностранными покупателями товаров (работ, услуг), заключенных в отчетном году, содержащих сведения, указанные в п. 10, 13 настоящего положения;

-к п.11 – копии Раздела 4 налоговых деклараций по НДС за 4 квартала отчетного года (для компаний на УСНО – копии экспортных контрактов, по которым товары (работы, услуги) были реализованы в отчетном году и копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год;

-к п.12 - копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год;

-к п.14 - копии международных сертификатов, разрешений;

-к п.15- копии подтверждающих участие документов (договора, акты, фотографии, дипломы и т.д.);

- к п. 17-ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;

- к п. 18- копии зарубежных патентов, копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;

- к п.19- контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки, продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;

- к п.20- электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;

- к п.21- экспортные, маркетинговые стратегии;

- к п. 22- PR-стратегии;

- к п.23- ссылки на публикации;

- к п.24- ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;

- к п.25- копии международных наград и премий.

Заявитель подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме

Заявитель подтверждает, что на момент подачи Конкурсной заявки он полностью соответствует требованиям раздела 6 настоящего Положения.

Заявитель гарантирует достоверность представленной в конкурсной документации информации и подтверждает право АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», не противоречащее требованию формирования равных для всех участников Конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в Заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные в Заявке сведения.

Заявитель Подтверждаем согласие, что в случае, если не предоставлены оригиналы конкурсной документации в установленном порядке, или конкурсная документация предоставлена не в полном комплекте, или будет установлен факт недостоверности предоставленной информации, Заявитель не будет допущен к участию в Конкурсе или может быть отстранен Комиссией от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов Конкурса.

Заявитель не состоит с Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства» и/или другим объектом инфраструктуры поддержки МСП на территории Российской Федерации в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

 В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ от 27.07.2006 Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», Министерству экономического развития и торговли Республики Адыгея, АО «Российский экспортный центр»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) М.П. (Ф.И.О.)

Приложение № 3 к Положению о

 проведении конкурса

 «Экспортер года»

Форма титульного листа для Конкурсной заявки.

*Заполняется на фирменном бланке заявителя*

|  |  |
| --- | --- |
| Исх. № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ |   |
|  |  |
|  | ДиректоруАвтономной некоммерческой организации«Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»Чич Артуру Юнусовичу |

Конкурсная документация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес)

Приложение № 4 к Положению о

 проведении конкурса

 «Экспортер года»

 **Состав**

 **конкурсной комиссии по проведению отбора победителей конкурса**

**«Экспортер года»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Председатель комиссии –** Министр экономического развития и торговли Республики Адыгея Шеуджен Заур Ахмедович; **Заместитель председателя комиссии –** Директор Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» - Чич Артур Юнусович |
|  **Члены комиссии:** |
|  | Заместитель Директора Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»/Руководитель Центра поддержки экспорта Дедухов Алий Казбекович; |
|   | Председатель Союза «Торгово-промышленная палата Республики Адыгея» Тхаркахо Пшимаф Исмаилович; |
|  | Исполнительный директор Союза промышленников и предпринимателей Республики Адыгея Наток Мурат Махмудович; |
|  | Директор НП «Союз фермеров Адыгеи» Дзехохов Аслан Аскарбиевич; |
|  | Секретарь комиссии Шаова Саида Пшимафовна (без права голоса) |

Приложение № 5 к Положению о

 проведении конкурса

 «Экспортер года»

**МЕТОДИКА**

**оценки Конкурсных заявок**

При проведении оценки внешнеэкономической деятельности Конкурсанта применяются следующие критерии:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п\п** | Наименование критерия оценки  | **Показатель** |
| 1. | **Объем экспорта** неэнергетических несырьевых товаров (работ, услуг) в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС за отчетный год | до 1 000 000 рублей – 1 баллот 1 000 001 до 5 000 000 – 2 баллаот 5 000 001 до 20 000 000 – 3 баллаот 20 000 001 до 50 000 000 – 4 баллаот 50 000 001 до 100 000 000 - 7 баллов от 100 000 001 до 200 000 000 – 9 балловот 200 000 000 до 500 000 000 – 11 балловсвыше 500 000 000 -13 баллов |
| 2. | **Доля экспорта** товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный период, в процентах от общего объема реализации, без НДС  | до 9,99% - 1 баллот 10% до 19,99%- 2 баллаот 20% до 40%- 3 баллаот 40% до 60%- 4 балласвыше 60%- 5 баллов |
| 3. | **Количество иностранных покупателей** товаров (работ, услуг) за отчетный год  | до 3 покупателей (только страны ТС) – 1 баллдо 3 покупателей (ТС и ДЗ) – 2 балла3-5 покупателей- 3 балла6-7 покупателей- 4 баллавыше 7 покупателей- 5 баллов |
| 4. | **География экспортных поставок**  за отчетный год  | до 2 наименований, только страны ТС - 1 баллдо 2 наименований, ТС и ДЗ-2 балла2-4 наименования - 3 балла5-7 наименований - 4 баллаболее 7 наименований- 5 баллов |
| \*по номинации «Лидер географии продаж» за осуществление экспортных поставок в отдельную страну-5 баллов. |
| 5. | **Номенклатура экспортной продукции** в отчетном году  | 1-2 наименований - 1 балл3-4 наименования - 2 балла 5-6 наименований - 3 балла7-8 наименований – 4 баллаболее 8 наименований- 5 баллов |
| 6. | У организации есть действующие документы, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (**международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза**  | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 7. |  Перечислите **международные выставки** (на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации) **и (или) бизнес-миссии** (за пределами территории Российской Федерации, в которых организация участвовала в отчетном году (указать наименование и страну проведения)  | 1 выставка и/или бизнес-миссия – 1 балл 2 выставки и/или бизнес-миссии – 2 балла3 выставки и/или бизнес-миссии – 3 балла4 выставки и/или бизнес-миссии – 5 баллов |
| 8. | Организация имеет в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **сайт на иностранном языке**  | на английском языке - 1 баллна английском и одном другом ин. языке – 2 баллана англ. и более, чем на двух других ин. языках – 3 балла нет – 0 баллов |
| 9.  | У организации есть действующие **аккаунты на международных электронных площадках**  | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 10. | У организация есть **товарные знаки, зарубежные патенты**  | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 11. | Наличие **сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания /офисов продаж** | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 12. | Наличие **исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну** | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 13. | Наличие **стратегии работы/расширения работы на внешних рынках** | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 14. | Наличие **отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках** | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 15. | Наличие **за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ** | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 16. | Наличие **в отчетном году рекламы за рубежом (интернет, пресса, радио, ТВ, баннерная реклама)** | интернет, баннерная реклама – 1 баллпресса, радио, ТВ – 1 баллнет – 0 баллов |
| 17. | Наличие **международных наград и премий** | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 18. | Наличие **аккаунтов в социальных медиа (Instagram, TikTok, Facebook и др. ), ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года** | да – 1 баллнет – 0 баллов |
| 19. | Организация имеет **статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) регионального конкурса «Экспортер года»**  | да – 1 баллнет – 0 баллов |

1. Каждой Конкурсной заявке присуждается итоговое количество баллов, которое получается путем суммирования количества баллов в пунктах 1-19 Конкурсной заявки.
2. При определении итогового количества баллов по номинации, указанной Участником конкурса в качестве дополнительной применяется коэффициент 0,9 (в случае проведения Конкурса в отчетном году по основным и дополнительным номинациям).
3. Все Конкурсные заявки ранжируются в каждой из номинаций конкурса по количеству баллов в порядке убывания
4. Итоги конкурсного отбора подводятся Конкурсной комиссией на основании данной методики.

Приложение № 6 к Положению о

 проведении конкурса

 «Экспортер года»

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Майкоп «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», именуемая в дальнейшем «Организатор», в лице директора Чич Артура Юнусовича , действующего на основании Устава, с одной стороны, и,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,именуемое в дальнейшем «Раскрывающая сторона», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны,  при совместном упоминании именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Основные понятия, используемые для целей настоящего Соглашения

1.1. Конфиденциальная информация – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.2. Представитель - уполномоченное на проведение переговоров с Организатором по вопросам организации и проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея (далее - Конкурс) должностное лицо Раскрывающей стороны.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с организацией участия в Конкурсе.

2.2. Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Организатор обязуется ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в организацию Конкурса.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для организации Конкурса. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них соответствующего обозначения.

2.5. Организатор не вправе раскрывать факт проведения переговоров по вопросу организации участия Раскрывающей стороны в Конкурсе, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны. Направление заявки на участие в Конкурсе являет собой согласие раскрывающей Стороны на использование Организатором сведений об участии в Конкурсе Раскрывающей стороны в целях осуществления информационной кампании Конкурса.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на следующие сведения:

1) общедоступная информация, в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 27.07.2006 «Об информации информационных технологиях и о защите информации»;

2) сведения о Раскрывающей стороне, полученные Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации, ставшие известными Организатору от третьих при условии соблюдения требований настоящего Соглашения;

3) информация, ставшая известной Организатору до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) сведения раскрытые Организатором с письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) в случаях, когда раскрытие конфиденциальной информации Организатором предусмотрено законодательством Российской Федерации (по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов). В случае разглашения по указанному основанию Организатор обязуется уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно - незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

2.7. Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.8. После завершения Конкурса или расторжения настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Организатором, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Организатор может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Конкурса и/или настоящего Соглашения.

3. Заключительные положения

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с организацией Конкурса Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе проведения Конкурса. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Организатор соглашается, что все обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или завершения Конкурса, в зависимости от того, какая из указанных событий наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Конкурса и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме организации Конкурса.

3.3. Стороны обязуются воздержаться от публичной оценки точности и полноты представленной конфиденциальной информации в рамках настоящего Соглашения. Раскрывающая сторона не несет ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации в установленном настоящим Соглашением порядке, в случае недостоверности представленных сведений.

3.4. Организатор, в случае нарушения своих обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все документально подтвержденные убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Организатором своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.5. Все споры в рамках настоящего Соглашения разрешаются путем переговоров, в случае недостижения согласия, спор подлежит рассмотрению в судебном порядке в соответствии с процессуальным законодательством Российской Федерации.

3.6. Изменения и дополнения к настоящему Соглашения вносятся Сторонами путем заключения дополнительных Соглашений.

3.7. Настоящее Соглашение составлено на русском языке, в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по 1 (одному) для каждой из Сторон. Расторжение настоящего Соглашения допускается по соглашению Сторон.

4. Подписи Сторон

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Организатор:Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Чич А.Ю./М.П. | Раскрывающая сторона:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.П. |