*НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ ЗАЯВИТЕЛЯ*

Директору Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»

А.Ю. Чич

**КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе «Экспортер года»**

 Изучив Положение о конкурсе «Экспортер года» для экспортеров субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея (далее – Положение),

*(полное фирменное наименование организации (индивидуального предпринимателя)-далее Заявитель*

в лице

*(Ф.И.О., должность представителя Заявителя),*

действующего на основании

сообщаем о согласии участвовать в Конкурсе на условиях, установленных в Положении, и направляем в адрес Организатора настоящую Конкурсную заявку на участие в номинации:

|  |  |
| --- | --- |
| номинация: |  |
|  | *(указать номинацию)* |
|  |  |
| 1. | **ИНН/ОГРН/ОГРИП**  организации/ИП  |  |
| 2. | **Руководитель организации** *(должность, ФИО)* |  |
| 3. | **Контактное лицо** *(должность, ФИО)* |  |
| 4. | **Почтовый адрес** |  |
| 5. | **Контактный телефон** |  |
| 6. | **Адрес электронной почты** |  |
| 7. | **Основной вид экономической деятельности** *(код, расшифровка)* |  |
| 8. | **Год начала экспортной деятельности** |  |
| 9. | **Номенклатура экспортируемой в отчетном году продукции** *(согласно коду ТН ВЭД на уровне 6 знаков. Перечислить через запятую)* |  |
| Для участников номинации **«Экспортер года в сфере высоких технологий»** указать также коды ТН ВЭД экспортируемой в отчетном году продукции |
| 10. | **География экспортных поставок** *(указать страны)* |  |
| 11. | **Объем экспорта** товаров (работ, услуг) в ценах на дату отгрузки, в рублях без НДС за отчетный год *(указать сумму)*  |  |
| 12. | **Доля экспорта** товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный период, в процентах от общего объема реализации, без НДС *(указать в %)*  |  |
| 13. | **Количество иностранных покупателей** товаров (работ, услуг) за отчетный год *(указать количество)*  |  |
| 14. | У организации есть действующие документы, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков **(международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза;** | данет |
| 15. | Перечислите **международные выставки** (на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации) и (или) **бизнес-миссии** (за пределами территории Российской Федерации, в которых организация участвовала в отчетном году *(указать наименование и страну проведения)*  |  |
| 16. | Организация имеет в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **сайт на иностранном языке** | да нет |
| Если «да», указать **адрес сайта, язык(-и) сайта** |  |
| 17. | У организации есть действующие **аккаунты на международных электронных площадках** | данет |
| Если «да», указать **наименование площадки, ссылку на аккаунты** |  |
| 18.  | У организация есть товарные знаки, зарубежные патенты  | данет |
| Если «да», указать **количество зарубежных патентов, товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.** |  |
| 19. | Наличие **сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания /офисов продаж** | данет  |
| Если «да» указать **количество стран, наименование стран** |  |
| 20. | Наличие**исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну** | данет |
| Если «да» **указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок** |  |
| 21. | Наличие **стратегии работы/расширения работы на внешних рынках**  | данет  |
| 22. | Наличие **отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках** | данет |
| 23. | Наличие **за отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ** | данет |
| Если «да» указать **количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций** |  |
| 24. | Наличие **в отчетном году рекламы за рубежом (интернет, пресса, радио, ТВ, баннерная реклама)** | данет |
| Если «да», **указать где размещено и количество рекламных сообщений и страну** |  |
| 25. | Наличие **международных наград и премий** | данет |
| Если «да» **указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды** |  |
| 26. | Наличие **аккаунтов в социальных медиа (Instagram, TikTok, Facebook и др. ), ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года**  | данет |
| Если «да» указать **наименование, ссылку на аккаунты** |  |
| 27. | Организация имеет с**татус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) регионального конкурса «Экспортер года»**  | данет |
| Если «да», указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию. |  |

К настоящей Конкурсной заявке прилагаются следующие документы, подтверждающие достоверность указанной информации:

-к п. 1 – выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с официального сайта Федеральной налоговой службы [www.nalog.ru/rn01](http://www.nalog.ru/rn01%20)  - на дату не ранее 30 календарных дней до даты подачи конкурсной заявки;

-к п. 10, 13 – копии страниц контрактов с иностранными покупателями товаров (работ, услуг), заключенных в отчетном году, содержащих сведения, указанные в п. 10, 13 настоящего положения;

-к п.11 – копии Раздела 4 налоговых деклараций по НДС за 4 квартала отчетного года (для компаний на УСНО – копии экспортных контрактов, по которым товары (работы, услуги) были реализованы в отчетном году и копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год;

-к п.12 - копия отчета о финансовых результатах (Форма 2) за отчетный год;

-к п.14 - копии международных сертификатов, разрешений;

-к п.15- копии подтверждающих участие документов (договора, акты, фотографии, дипломы и т.д.);

- к п. 17-ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;

- к п. 18- копии зарубежных патентов, копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;

- к п.19- контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки, продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;

- к п.20- электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;

- к п.21- экспортные, маркетинговые стратегии;

- к п. 22- PR-стратегии;

- к п.23- ссылки на публикации;

- к п.24- ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;

- к п.25- копии международных наград и премий.

Заявитель подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме

Заявитель подтверждает, что на момент подачи Конкурсной заявки он полностью соответствует требованиям раздела 6 настоящего Положения.

Заявитель гарантирует достоверность представленной в конкурсной документации информации и подтверждает право АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», не противоречащее требованию формирования равных для всех участников Конкурса условий, запрашивать у Заявителя, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в Заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные в Заявке сведения.

Заявитель Подтверждаем согласие, что в случае, если не предоставлены оригиналы конкурсной документации в установленном порядке, или конкурсная документация предоставлена не в полном комплекте, или будет установлен факт недостоверности предоставленной информации, Заявитель не будет допущен к участию в Конкурсе или может быть отстранен Комиссией от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов Конкурса.

Заявитель не состоит с Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства» и/или другим объектом инфраструктуры поддержки МСП на территории Российской Федерации в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ от 27.07.2006 Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», Министерству экономического развития и торговли Республики Адыгея, АО «Российский экспортный центр»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) М.П (Ф.И.О.)