**Извещение о приеме заявок**

Настоящим извещаем о начале приема заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты МСП) Республики Адыгея на получение поддержки в виде участия в международном выставочно-ярморочном мероприятии на коллективном стенде.

Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Название мероприятия | Даты проведения мероприятия |
| 1 | 17-ая международная выставка «UzProdExpo-2022» Пищевая промышленность. Продукты питания. Ингредиенты | с 23.11.2022 г. по 25.11.2022 г. |

1. **Организатор:**

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», Центр поддержки экспорта Республики Адыгея.

1. **Срок оказания услуги:** согласно договору.
2. **Порядок, место и срок представления заявок:**

Прием заявок осуществляется в период с 01.09.2022 г. по 01.11.2022 г.

Прием заявок осуществляется с (с 09:30 до 17:00, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) нарочным способом субъектом МСП по адресу фактического местонахождения АНО «ЦПП РА» либо по адресу электронной почты.

1. **Контактные данные:**

Адрес фактического местонахождения АНО «ЦПП РА»: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 324

Адрес электронной почты: cpp\_01@mail.ru

При организации коллективного стенда на международном выставочно-ярмарочном мероприятии размер выставочной площади для одного получателя поддержки определяется исходя из лимитов финансирования мероприятия, общего количества заявителей, условий проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, наличия свободных арендных площадей.

Для одного субъекта МСП размер выставочной площади может составлять не менее 4 (четырех) квадратных метров. При заполнении всей выделенной выставочной площади набор субъектов МСП прекращается.

Директору АНО «ЦПП РА» Чич А.Ю.

**Заявка на оказание комплексной услуги** **по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения |  |
| Наименование организации |  |
| Размер организации | Малое 🞎 Крупное 🞎  Среднее 🞎 Микро 🞎 |
| Юридический адрес |  |
| ИНН |  |
| Вид деятельности (код ОКВЭД) |  |
| Ведение экспортной деятельности | Да 🞎 Нет 🞎 Нет, но есть в планах 🞎 |
| Год начала ведения экспортной деятельности |  |
| Ф.И.О. руководителя, должность |  |
| Контактное лицо, (Ф.И.О., должность) |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Срок проведения мероприятия | 23.11.2022 — 25.11.2022 г. |
| Наименование выставочно-ярмарочного мероприятия | UzProdExpo-2022 |
| Место проведения мероприятия (страна, город) | Республика Узбекистан, г. Ташкент |
| Описание продукции или услуг |  |
| Код ТНВЭД в соответствии с классификационным решением или применительной практикой (до 10 знаков) |  |
| Описание текущих и потенциальных областей применения продукции (по сегментам потребления) |  |
| Описание профиля потенциального клиента (сегмент целевой аудитории, возможные каналы продаж, возможные модели продаж |  |
| Готовые презентационные материалы о компании и продукции, планируемой к экспорту в т.ч. на языке целевой страны/ английском (при наличии) |  |

Прошу оказать **комплексную услугу по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ**,включающую в себя ***следующие обязательные базовые и дополнительные услуги*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Базовые (Б) и дополнительные (Д) услуги** | 🗹 / 🗷 |
| **(Б)** подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта малого и среднего предпринимательства (далее — субъект МСП) | 🗹 |
| **(Б)** аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырех) квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда | 🗹 |
| **и следующие дополнительные услуги, (отметьте нужное):** |  |
| **(Д)** формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с [пунктом 13.10.4](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400417175/#1013104) приказа Минэкономразвития РФ от 18.02.2021 г. №77 | 🞏 |
| **(Д)** подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде | 🞏 |
| **(Д)** содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с [пунктом 13.10.1](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400417175/#1013101) приказа Минэкономразвития РФ от 18.02.2021 г. №77 | 🞏 |
| **(Д)** подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП — участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории РФ и за пределами территории РФ, включая ручки, карандаши, флеш-накопители | 🞏 |
| **(Д)** организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории РФ); | 🞏 |
| **(Д)** поиск и подбор для субъектов МСП — участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории РФ и за пределами территории РФ потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ | 🞏 |
| **(Д)** аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров | 🞏 |
| **(Д)** оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства | 🞏 |
| **(Д)** техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП | 🞏 |
| **(Д)** перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно. | 🞏 |

Необходимо выбрать не менее одной дополнительной услуги.

Услуга по содействию в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Заявитель подтверждает, что на момент предоставления заявки соответствует требованиям, предъявляемым к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В соответствии с требованиями ст.6, 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», в целях получения государственной поддержки, Заявитель подтверждает свое согласие на обработку персональных данных, в частности: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты. Настоящие согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года №152-ФЗ Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея», Министерству экономического развития и торговли Республики Адыгея, АО «Российский экспортный центр».

Заявитель подтверждает свое согласие на размещение содержащихся в настоящем заявлении наименования юридического лица, контактных данных, сферы деятельности и пр. информации в Реестре экспортёров Республики Адыгея, а также в перечне обращений предпринимателей с результатами мониторинга работы по ним на сайте АНО «ЦПП РА».

В случае если субъект МСП / Получатель услуги в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 13.1 - 13.9 и 15 - 18 Приказа Минэкономразвития РФ №77 от 18.02.2021 г. (далее -Приказа), получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 13.1 - 13.9 и 15 - 18 Приказа, и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, ЦПЭ вправе отказать субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплексной и (или) самостоятельной услуги, указанной в пунктах 13.1 - 13.9 и 15 - 18 Приказа.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (*подпись) (Ф.И.О.)*

**\*— Заявку подписывает руководитель организации согласно ЕГРЮЛ / индивидуальный предприниматель**

**Заполняется сотрудниками ЦПЭ:**

**Заявка получена**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. в \_\_\_\_:\_\_\_\_\_ мск \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(подпись) (ФИО)*

**Заявка принята на исполнение / Заявка отклонена**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(подпись) (ФИО)*

**АНКЕТА**

**для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях**

Организация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОРГН (ОГРНИП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Экспортер | |
| 1.1 | Опыт экспортной деятельности | 🞏 Нет |
| 🞏 Да, страны ЕАЭС |
| Укажите страны: |
| 🞏 Да, другие страны (за пределами ЕАЭС) |
| Укажите страны: |
| 1.2 | Наличие сайта компании | 🞏 Нет |
| 🞏 Да |
| Укажите сайт: |
| 1.3 | Наличие иностранной версии сайта | 🞏 Нет |
| 🞏 Да (одна языковая версия) |
| 🞏 Да (2 и более версий) |
| Укажите адреса сайтов: |
| 1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД | 🞏 Нет |
| 🞏 Да, без знания иностранного языка |
| 🞏 Да, со знанием иностранного языка |
| 2 | Готовность к экспорту | |
| 2.1 | Международная сертификация продукции/ производства | 🞏 Сертификаты отсутствуют/ потребность в них неизвестна |
| 🞏 Нужны, нет в наличии, запланированы |
| 🞏 Есть в наличии, не требуются |
| Какие сертификаты имеются: |
| 2.2 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за пределами Российской Федерации | 🞏 Нет |
| 🞏 Да |
| 2.3 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения | 🞏 Нет |
| 🞏 Да |
| 2.4 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на иностранных языках | 🞏 Нет |
| 🞏 Да |
| 2.5 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставкам за рубеж | 🞏 Неизвестно |
| 🞏 Нужно, готовы адаптировать |
| 🞏 Уже адаптирован/ не требуется |
| 2.6 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (можно отметить каждый из пунктов) | 🞏 Определен экспортный бюджет |
| 🞏 Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства |
| 🞏 Выделен маркетинговый бюджет (на участие в международных выставках, рекламу и продвижение, командировки) |
| 🞏 Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования зарубежного рынка |

Заявитель гарантирует достоверность представленной в соглашении-анкете информации.

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», в целях получения государственной поддержки, Заявитель подтверждает свое согласие на обработку персональных данных.

Руководитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*(ФИО) (подпись, печать)*

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.