



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ»
(АНО «ЦПП РА»)

ИНН 0105081254 КПП 010501001 ОГРН 1190105001646 ОКПО 40450871
385000, г. Майкоп, ул. Пионерская, 324, Тел. 8 (800) 201-01-75, 8 (8772) 57-97-90
<http://мойбизнес01.рф>, e-mail: cpr_01@mail.ru

Приказ № 6/1 / ЦПЭ

г. Майкоп

«1 » февраля 2023 года

«Об утверждении концепции развития Центра поддержки экспорта Республики Адыгея на 2023 год и плановый период до 2024 года»

Во исполнение Приказ Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить концепцию развития Центра поддержки экспорта Республики Адыгея на 2023 год и плановый период 2024 года согласно приложению.
2. Контроль за реализацией данного приказа возложить на заместителя директора АНО «ЦПП РА», руководителя ЦПЭ Дедухова Алия Казбековича.
3. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Директор



А.Ю. Чич

«УТВЕРЖДЕНО»

приказом директора АНО «ЦПП РА»

от 01.02.2023 г. № 6/1/8777

КОНЦЕПЦИЯ

развития Центра поддержки экспорта Республики Адыгея на 2023 год и плановый период 2024 года

Центр поддержки экспорта (далее - Центр) является структурным подразделением Центра поддержки предпринимательства Республики Адыгея (ЦПП РА).

Основной целью функционирования Центра является:

- а) увеличение объемов несырьевого экспорта Республики Адыгея, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;
- б) увеличение объемов экспорта услуг Республики Адыгея;
- в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- г) увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортёров в общем объеме несырьевого экспорта Республика Адыгея;
- д) расширение отраслевой диверсификации экспорта Республики Адыгея;
- е) расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Республики Адыгея.

Целевые ориентиры и механизмы реализации целей и задач и основных направлений деятельности Центра.

Учитывая приоритетные направления развития внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации, Республики Адыгея, а также потребности действующих экспортёров и экспортно ориентированных субъектов МСП, Центр разрабатывает, в рамках своих полномочий, комплекс мероприятий для развития внешнеэкономической и экспортной деятельности Республики Адыгея.

На основе анализа экспортного товарооборота в 2022 году ЦПЭ определены приоритетные рынки: страны СНГ, Ближнего Востока и страны Азии (Абхазия, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Армения, Узбекистан, Таджикистан, Иран, Турция, Вьетнам, Китай).

Приоритетные отрасли: продовольственные товары и сырье для их производства, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, машиностроительная продукция, продукция химической отрасли, бытовая техника.

Приоритетные товары: кисломолочные продукты, подсолнечное масло, нешелушеный рис, кукурузные зерна, обработанные изделия из дуба, гофрированный картон, сокосодержащая продукция, алкогольные и безалкогольные напитки, сельскохозяйственная техника, эфирные масла, бытовая химия, бытовая техника.

Определены целевые ориентиры на 2023 год и плановый период 2024 года

Наименование показателя/год	2023 г.	2024 г.
Количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ, ед.	8	6
Ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку ЦПЭ, млн. долл.	3,4	2,6

Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года определены задачи для достижения целевых ориентиров:

1. Повышение уровня внешнеэкономической активности Республики Адыгея: увеличение доли экспорта несырьевой неэнергетической продукции и услуг (туризм), повышение уровня вовлеченности субъектов МСП в экспортную деятельность, диверсификация номенклатуры несырьевого неэнергетического экспорта, диверсификация географии экспортных поставок.
2. Создание в Республике Адыгея институциональной среды развития экспорта: формирование и развитие региональных институтов поддержки экспорта, повышение качества управления развитием экспортной деятельности, стимулирование развития экспортно-ориентированных компаний Республики Адыгея.
3. Обеспечение кадрового потенциала развития экспорта в Республике Адыгея: стимулирование повышения качества персонала органов государственной и муниципальной власти, а также действующих и потенциальных компаний-экспортеров товаров и услуг, отвечающего за развитие и осуществление внешнеэкономической деятельности.
4. Развитие информационно-технологической платформы поддержки экспорта: развитие информационной среды поддержки экспортной деятельности и технологических инструментов, инноваций в сфере экспортной деятельности.
5. Способствование продвижению экспортно-ориентированной продукции Республики Адыгея на зарубежных рынках: формирование и продвижение региональных брендов, проведение специализированных коммуникационных мероприятий в Республике Адыгея и за пределами Российской Федерации.
6. Стимулирование развития инфраструктуры, используемой для экспортной деятельности, в том числе при разработке и реализации приоритетных проектов,

государственных программ Республики Адыгея и стратегий Республики Адыгея, в том числе с участием Российского экспортного центра.

7. Увеличение финансовых ресурсов поддержки экспортёров и (или) экспортно-ориентированных компаний.

8. Поддержка инвестиционных процессов, направленных на создание в Республике Адыгея новых экспортно-ориентированных предприятий, в том числе за счет интеграции иностранных инвестиций в Республику Адыгея.

9. Предоставление услуг для экспортно-ориентированных субъектов МСП в электронном виде, популяризация сервиса АО «РЭЦ» ИС «Мой экспорт».

Для выполнения поставленных задач ЦПЭ выполняет следующие функции:

- участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

- популяризация экспортной деятельности в Республике Адыгея, в том числе включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и другое;

- осуществление продвижения информации об услугах ЦПЭ, в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и за счет распространения сувенирной продукции ЦПЭ, продвижение информации об «историях успеха» экспортноориентированных субъектов МСП, путем организации форумов, конференций, круглых столов и др.;

- осуществление создания, обеспечения работы официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение и продвижение страницы ЦПЭ в социальной сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», развитие «Телеграмм-канала»;

- участие в мероприятиях по внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0 в Республике Адыгея;

- проведение ежегодного конкурса «Экспортёр года»;

- привлечение экспортно ориентированных субъектов МСП на услуги АО «РЭЦ»;

- предоставление комплексных услуг ЦПЭ, включающих базовые и дополнительные услуги, самостоятельные услуги, другие услуги, утвержденные Приказом Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. № 77;

Перечень услуг ЦПЭ:

1) Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта;

2) Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;

- 3) Комплексная услуга по организации и проведению международных (межрегиональных) бизнес-миссий;
- 4) Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;
- 5) Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.
- 6) Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках;
- 7) Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей;
- 9) Комплексная услуга по участию в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Самостоятельные услуги:

- 1) по содействию в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).
- 2) по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации.
- 3) по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.
- 4) по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки.

Дополнительные услуги:

- 1) Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке
- 2) Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом.

Центром утвержден план основных мероприятий на 2023 год, который сформирован с учетом новой внешнеэкономической ситуации, нацелен на страновую и отраслевую диверсификацию производимой на экспорт продукции и ориентирован на

поиск зарубежных партнеров в странах СНГ, Азии и Ближнего Востока: проведение бизнес-миссий, реверсных бизнес-миссий в дружественных странах, участие в международных выставках на территории РФ, Беларуси, Армении, проведение образовательных мероприятий для субъектов МСП, предоставление услуг по сопровождению экспортных контрактов, содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках, софинансирование затрат по транспортировке продукции, предназначеннной для экспорта на внешние рынки и др. Популяризация экспортной деятельности, проведение ежегодного конкурса «Экспортёр года», создание «Клуба экспортёров», проведение совместных мероприятий с торговыми представительствами РФ в иностранных государствах, высшими учебными заведениями Республики Адыгея, администрациями муниципальных образований, популяризация позитивного образа экспортёра в СМИ.

Краткосрочные результаты реализации концепции:

- рост числа субъектов малого и среднего бизнеса, производящих и реализующих продукцию на экспорт с одновременным увеличением объемов экспорта и количества рабочих мест;
- обучение субъектов МСП основам экспортной деятельности;
- популяризация экспортной деятельности, создание историй успеха, стимулирующих к началу экспортной деятельности потенциальных экспортёров;
- создание новых рабочих мест.

Долгосрочные результаты реализации концепции:

- рост экспортного потенциала Республики Адыгея;
- рост объемов несырьевого экспорта малого и среднего предпринимательства;
- рост конкурентоспособности экспортной продукции малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея;
- повышение квалификации кадров малого и среднего предпринимательства Республики Адыгея в сфере ВЭД.
- расширение географии и открытие новых рынков для экспортных поставок продукции Республики Адыгея;
- развитие международного экономического сотрудничества малого и среднего предпринимательства с зарубежными партнерами.

Руководитель Центра поддержки
экспорта Республики Адыгея

А.К. Дедухов